

창업컨설턴트(Start-up consultant Micro Degree)

[1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	실용적 창업 경영 지식을 갖는 지역맞춤형 혁신 인재	
전공능력	창업·경영 실무능력 · 트렌드 분석 및 혁신 능력 · 통합적 사고능력	
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인간에 대한 바른 이해를 바탕으로 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 지향하는 창업·경영·금융 환경의 발전에 이바지하는 창의적이고 혁신적이고 협력적인 실무중심형 인재와 창업컨설턴트를 육성한다. 	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업리빙랩을 수행하여 창업아이템을 발굴하고, 상품을 개발할 수 있는 능력 배양과정 ■ 시장을 분석의 실무능력을 기르는 과정 	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	창업	-
	창업컨설팅	창업지도사, 창업보육전문매니저, 기술창업지도사 등

[2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
창업·경영 실무능력	정의	창업을 위한 기획 및 비즈니스 모델을 수립하고 창의적 아이디어를 발휘하여 창업 초기 단계에서부터 성장 발전단계까지 지속적으로 유지 발전시키기 위해 필요한 업무능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대내외 자원 및 환경을 기반으로 창업 기획을 수립한다. ■ 창업절차, 창업지원정책 등을 탐색하고 이용할 수 있는 능력을 배양한다. ■ 협력적 조직관리 능력, 마케팅 능력, 시장분석 능력 등 실무능력을 배양한다.
트렌드 분석 및 혁신 능력	정의	기업이 직면하고 있는 각종 환경(정책, 시장, 기술 사회 이슈)를 파악하고, 새로운 해결책을 창의적으로 발견해 내는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공감, 브레밍스토밍기법 등을 숙달시켜 창조적 디자인생킹 능력을 배양한다. ■ 인간판단과 행동을 유도하는 심리적 기법을 숙지한다. ■ 시장에 영향을 미칠 사회이슈변화, 기업이 이용 가능한 기술변화, 각종 정부지원정책의 변화 등을 분석할 수 있는 능력을 배양한다. ■ 창업 아이템 발굴, 기업경영기법의 개선, 기업의 시장대응전략수립 등에 트렌드를 반영할 수 있는 능력을 배양한다.
통합적 사고능력	정의	지속가능한 환경, 사회, 경제를 동시에 고려하는 균형 잡힌 윤리적 사고능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 생각할 수 있는 인문/사회/자연과학적 소양을 갖춘다. ■ 환경, 사회, 경제문제가 지닌 시간적·공간적으로 갖는 의미를 파악한다.

[3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력 STAR 전공능력 범주모델	창업·경영 실무능력	트렌드 분석 및 혁신 능력	통합적 사고능력
지식이해 및 학습능력	●	●	○
문제파악 및 해결능력	●	○	●
현장적용 및 실무능력	●	◐	○
창의융합 및 혁신능력	○	●	●

[4] 진로분야 연계

진로분야	전공능력	창업·경영 실무능력	트렌드 분석 및 혁신 능력	통합적 사고능력
창업		●	●	●
창업컨설팅		●	●	●

[5] 교육과정 구성요소

직무수준	구성요소	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문		기업데이터분석, 기업전략수립, 인간행동변화 유도지식	시장환경분석, 기업전략수립, 기업자금의 조달 및 운용	기업 윤리의식, 사회적가치 기업가 정신, 기획마인드
실무		지역자원조사, 상권 및 입지분석	인터넷마케팅, 컴퓨터실무, 조직관리	적극적, 도전적 협업 능력, 고객에 대한 이해
심화		재무관리, 금융, 창업기획, 광고 및 마케팅, 사회적기업 관련 제도	데이터 분석, 창업실무	생태학적인 삶과 사회적 가치를 실현하려는 의지
기초		창업 관련 지식, 시장경제에 대한 바른 지식	정보처리 능력, 아이디어 발상 기법	대인관계 능력, 열정, 공감 및 경청

[6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력			구성요소		
		창업·경영 실무능력	트렌드 분석 및 혁신 능력	통합적 사고능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
실무	경영분석실무	●	○	○	5	4	1
	창업비즈니스모델	●	●	●	5	2	3
	실전시장분석	●	●	○	4	3	3
	로컬비즈니스창업리빙랩	●	●	●	2	5	3
심화	사회혁신과로컬콘텐츠	●	●	●	2	5	3
기초	리빙랩디자인	○	●	●	1	5	4

[7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	창업 경영 실무 능력	트렌드분석 및 혁신 능력	통합적 사고능력
창업(S), 창업컨설팅(C)	실무	창업비즈니스모델 경영분석실무 실전시장분석	창업비즈니스모델 로컬비즈니스창업리빙랩	로컬비즈니스창업리빙랩
	심화		사회혁신과로컬콘텐츠	사회혁신과로컬콘텐츠
	기초		리빙랩디자인	리빙랩디자인

[8] 교육과정 이수체계



[9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준		이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	필수	선택
마이크로전공	12학점 이상	3학점 이내	12학점	

[10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
2	1	선택	16594	리빙랩디자인	Living Lab Design	3	3	기초	1	5	4	혁신리빙랩
3	1	선택	16986	사회혁신과로컬콘텐츠	Social Innovation Local Content	3	3	심화	2	5	3	혁신리빙랩
		선택	16580	창업비즈니스모델	Start-up Business Model	3	3	실무	5	2	3	창업경영금융학과
	2	선택	16243	경영분석실무	Management Analysis Practice	3	3	실무	5	4	1	창업경영금융학과
		선택	16577	실전시장분석	Market Analysis Practice	3	3	실무	4	3	3	창업경영금융학과
4	1	선택	16827	로컬비즈니스창업리빙랩	Local Business Startup Living Lab I	3	3	실무	4	3	3	창업경영금융학과

[11] 교과목 해설

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
창업경영 금융학과	실무 (541)	경영분석실무 기업의 재무제표를 토대로 경영상황을 파악하는 방법을 학습한다. 기업의 성장성, 안정성, 수익성을 분석하고 진단하는 실무적 방법을 숙달한다. 재무제표의 구성과 해석, 원가관리회계 지식을 분석에 활용하는 방법 등을 소개한다.	Management Analysis Practice Students learn how to identify management situations based on the company's financial statements. Master practical methods for analyzing and diagnosing a company's growth, stability, and profitability. This course introduces the composition and interpretation of financial statements and how to use cost management accounting knowledge in analysis.
	실무 (523)	창업비즈니스모델 창업아이템의 시장분석을 통해 수익분석을	Start-up Business Model It is a course of analyzing whether it is su

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
혁신리빙랩		함으로써 사업모델로서 적합한가를 분석하는 과정이다. 수지를 높이기 위해서는 비용을 낮추든가, 수익을 높일 수 있는 다각적인 방법이 모색되어야 한다. 디자인씽킹, 린, 애자일, 쉐인 기법 등을 비교하고, (사회적가치)비즈니스모델 캔버스의 활용법 등을 숙달한다.	itable as a business model by analyzing the balance of payments through market analysis of start-up items. Design thinking, lean, Agile, and Gene startup techniques will be compared. Students will master how to use the business model and Lean canvas.
	실무 (433)	실전시장분석 기업의 생존가능성을 높이려면 기업내부와 외부의 상황변화에 신속하게 대처해야 하며, 한정된 자원을 전략적으로 배분해야 한다. 본 강좌에서는 기업내부환경을 분석하는 가치사슬분석법, 기업외부환경을 분석하는 5forces기법, 기업의 내외부환경을 동시에 분석하는 SWOT분석기법, 현재 자원을 효과적으로 배분하기 위한 전략을 수립하기 위한 BCG메트릭스 기법 등의 활용하여 시장을 분석하고 경영전략을 수립하는 기법을 학습한다.	Market Analysis Practice To increase the viability of a company, it is necessary to respond quickly to changes in the situation inside and outside the company, and strategically allocate limited resources. In this course, the value chain analysis method, the 5forces method, the SWOT analysis method and the BCG metrics method will be taught to the students. Students will study how to establishment management strategies based on the analysis.
	실무 (433)	로컬비즈니스창업리빙랩 로컬비즈니스를 성공적으로 이끌어가기 위해서 디자인씽킹기반리빙랩을 활용하는 과정이다. 로컬창업에 필요한 다양한 요소들, 지역자원을 발굴하고, 비즈니스모델화하고, SNS마케팅을 하는 과정을 모두 포함한다.	Local Business Startup Living Lab I This is the process of utilizing a design thinking-based living lab to successfully lead a local business. It includes all the various elements necessary for local startups, the process of discovering local resources, developing a business model, and SNS marketing.
	기초 (154)	리빙랩디자인 리빙랩을 성공적으로 수행하기 위해서는 정교한 이해관계자와 사회문제를 효과적으로 연결시키는 설계가 필요하다. 리빙랩의 개념과 원리, 리빙랩의 설계원리, 리빙랩 수행 시 유의할 점들에 대하여 이해한다.	Living Lab Design In order to carry out Living Lab successfully, a design that effectively connects sophisticated stakeholders and social issues is necessary. Students will understand the concepts, principles and design principles of Living Lab, and points to be noted when performing Living Lab.
	심화 (253)	사회혁신과로컬콘텐츠 사회혁신의 시대적 의의에 대해 알아보고 지역사회의 혁신을 초래한 국내외 다양한 사례를 검토한다. 특히 로컬이라는 새로운 관점에서 사회혁신과 콘텐츠의 의미와 활용방안에 대해 탐구한다.	Social Innovation Local Content It examines the significance of social innovation in these times and examines various domestic and foreign cases that have brought about innovation in the local community. In particular, it explores the meaning and use of social innovation and content from a new perspective of locality.